foodsy.

foodsy.

Augmentez votre CA sans investissement.

AUJOURD'HUI

1 restaurant en ligne



Une seule vitrine sur les plateformes.
Les clients qui cherchent autre chose commandent ailleurs.

AVEC FOODSY

4 restaurants en ligne • 1 cuisine



CHICKEN SHACK

MR KEBAB

KROUSTYZ

Chaque marque Foodsy est un restaurant de plus sur Uber Eats et Deliveroo, cuisiné par votre équipe. **Plus de commandes, sans nouveau local.**

1 **Vos vitrines** créées par Foodsy

2 **Une seule tablette** pour toutes les commandes

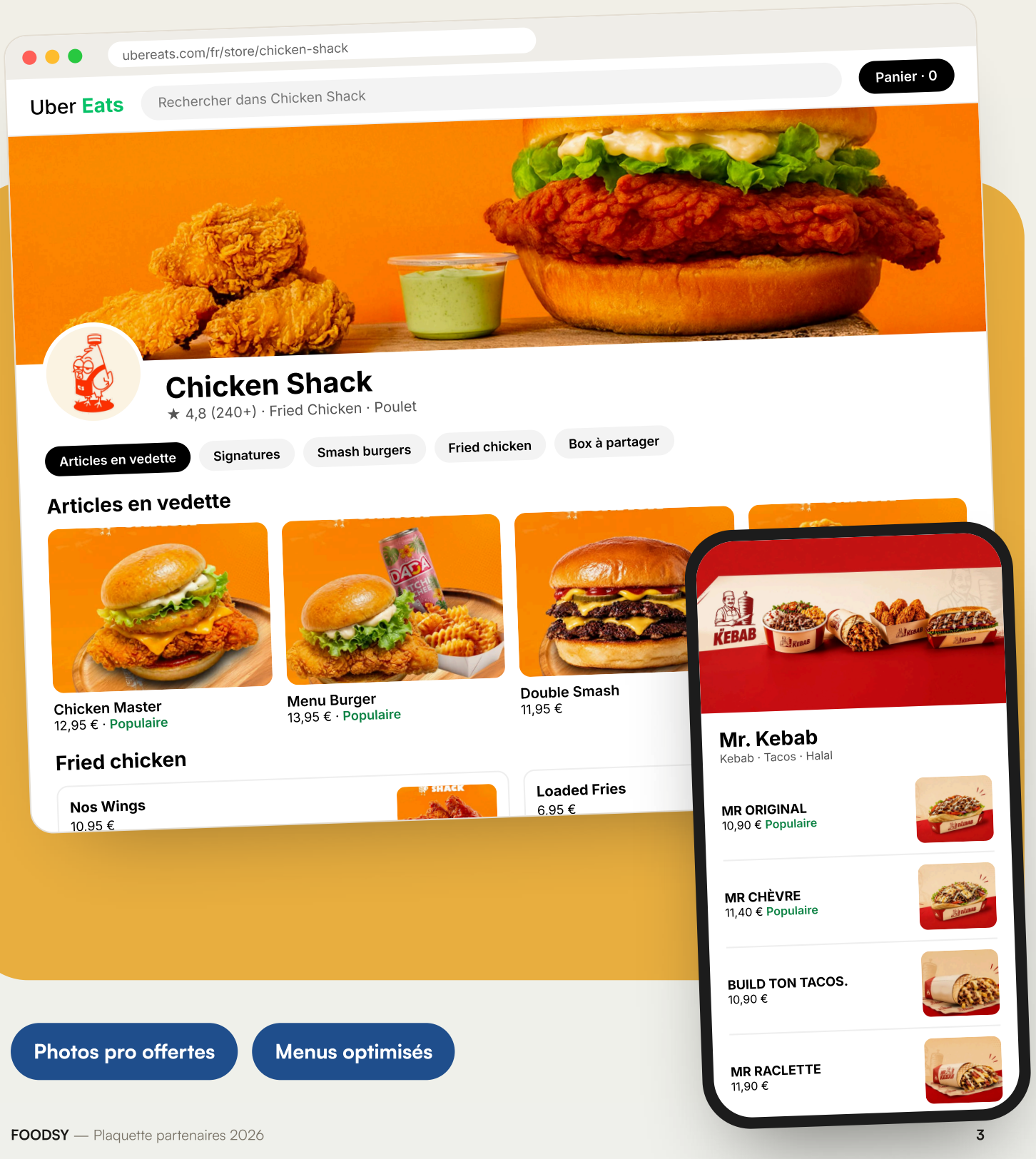
3 **Vos chiffres** dans l'espace partenaire

COMMENT ÇA MARCHE · 1/3

Vos marques en ligne.

01

Foodsy crée et pilote la vitrine Uber Eats de chaque marque.



Photos pro offertes

Menus optimisés

COMMENT ÇA MARCHE · 2/3

Une seule tablette.

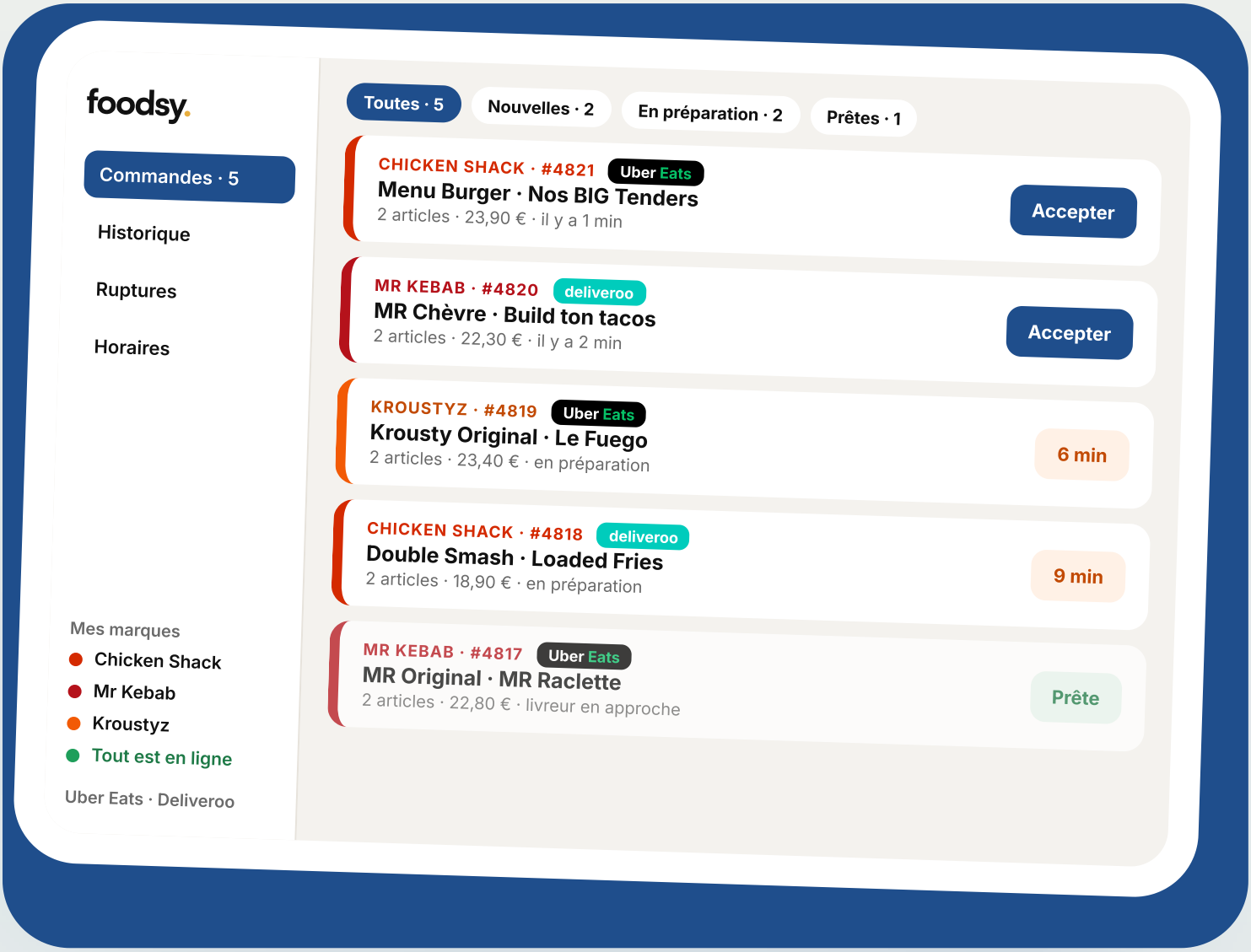
02

Toutes les commandes de toutes vos marques arrivent au même endroit, chacune à sa couleur.

PARTENAIRES INTÉGRÉS

Déjà sur Keytchens ou Rushour ? On s'implante directement sur votre système actuel.

keytchens | RUSHOUR



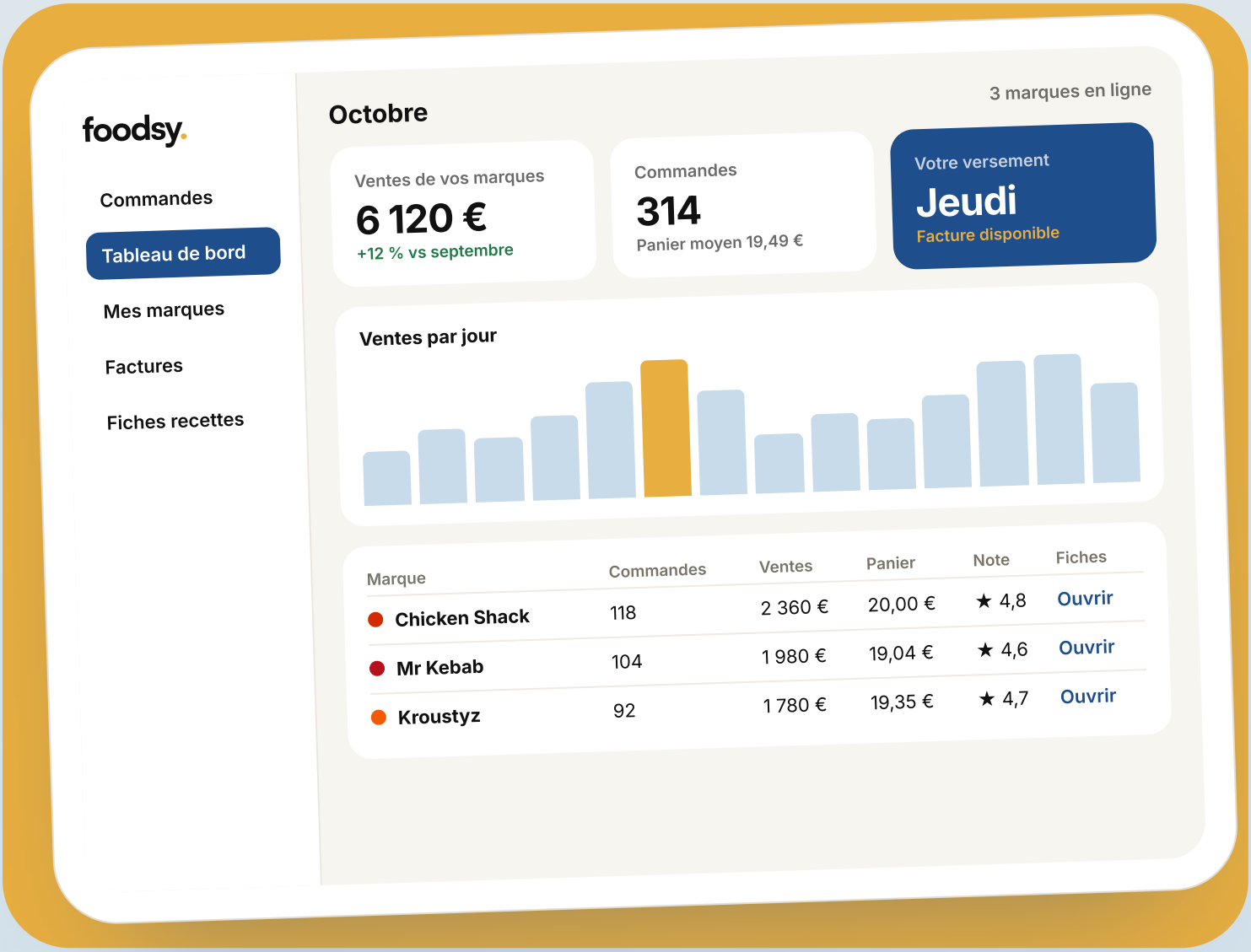
Pré-configurée par Foodsy | **Acceptation manuelle** | **+1 marque = 0 matériel**

COMMENT ÇA MARCHE · 3/3

Vos chiffres en clair.

03

Ventes par marque, versements, factures et fiches recettes, dans l'appli Foodsy.



Ventes par marque

Versement chaque jeudi

Factures en un clic

EXEMPLE • PACKAGE FAST-FOOD

3 marques. 1 cuisine. 1 tablette.



Et toutes les autres marques sur **foodsylabs.com**

+3

vitrines en ligne

Chaque marque s'ajoute à vos ventes.

Trois vitrines de plus sur les plateformes, avec la même équipe, la même cuisine et la même tablette.

Le potentiel dépend de votre zone et de votre cuisine : on l'étudie ensemble lors de l'audit de votre page Uber Eats.

Vos questions, nos réponses.

Mes clients sauront que c'est ma cuisine ?

Non. Chaque marque a sa vitrine, son nom et ses emballages. Votre enseigne n'apparaît nulle part.

Je dois acheter du matériel ?

Non. On choisit vos marques selon ce que votre cuisine a déjà : friteuse, plancha, four, cuiseur à riz.

Qui gère les avis et les litiges ?

Foodsy suit les notes et anime les avis. Les litiges d'une commande sont gérés par votre équipe.

Quand suis-je payé ?

Chaque jeudi. Foodsy encaisse les plateformes et vous reverse votre part, facture à l'appui.

Combien ça me coûte ?

Rien à l'entrée. Foodsy se rémunère par une commission sur les ventes de ses marques : on gagne quand vous gagnez.

Qui paie la pub ?

Foodsy. Les publicités et promotions de vos marques sur les plateformes sont à notre charge.

En ligne en 2 à 4 semaines.

1

Un appel et un audit

De votre page Uber Eats actuelle, puis le choix de vos marques.

2

On installe tout

Vitrines, tablette, fiches recettes.

3

Vous vendez

Premier versement le jeudi suivant.

foodsy.

Parlons de votre cuisine.

contact@foodsylabs.com

foodsylabs.com

Scannez, découvrez toutes nos marques